



TESTATA: **La Nazione (Firenze)**

GIORNO: 25 Maggio 2011

PAGINA: 16

rassegna stampa

L'IRRUZIONE



«Mucche» felici in redazione armate di gelati «solidali»

UN'IRRUZIONE in piena regola, con ragazzi e ragazze vestiti da mucche in bianco e nero, festanti e armati di gustosi gelati. Così si è presentata in redazione la squadra di «Ben & Jerry's», marchio Unilever di gelato di qualità, creato nel 1966 da due studenti americani (il brand è quello dei loro nomi) e poi acquisito dalla multinazionale alimentare. La missione di «Ben & Jerry's» è avere entro il 2013 tutti gli ingredienti **«FairTrade»** da commercio equosolidale. Altro obiettivo, aprire altre due gelaterie a Roma e Milano, dopo quella a Firenze